

广州迪森热能技术股份有限公司
特定对象接待与沟通工作管理制度

第一章 总则

访

括建

称

称
创 创

创
份

括

实

期

() 买

期

() 买

期

()

5%

()

()

期

创

括

第二章 目的和遵循的原则

创 创
认 守

由

上

访

称

向 认

第三章 责任人和接待人员的素质要求

买 之 买
买 之

买

二

免

访

第四章 接待工作

买

括

期

买 买 循 衍 期 期 买 之

买 期

期 买 实

期

衍 买 之 认

期 买 之
之 之
期 期
之 买 期 认 之 称 单
期 买 期 认 之 称 期
三
认
称 强
强 强 循 强
循 发
称
期 建 买

买
买
行 期
创
认 守 实
实
称
实
守 认

第五章 责任追究

创

外

买 买

创

认 守

创

第六章 附则

创 买

称
创

创

创

称年

称

称

创

买

创

买

买

2012 8 3

认 衍

之

认 衍

认			
认			
认		期 认	
认			
买 之			



之

认

认

称

括

认

称

认

认

买

认

实

三

实

建

实

之

认

之

期 之

之

认

期

之

衍